

THỎM



DATE 3 avril 2026

Bilan FORMATION 2025

Un pilier, 3 axes

Accompagner les projets
stratégiques du Groupe

Développer les compétences
métiers

Renforcer le rayonnement de
la THOM Academy en
interne/externe



Développer les compétences des
collaborateurs pour répondre aux
enjeux de **performance** et de
sécurisation des parcours.



Sommaire

CHAPITRE 1

Chiffres clés

CHAPITRE 2

Application THOMAC

CHAPITRE 3

Focus terrain

CHAPITRE 4

Focus siège

CHAPITRE 5

CPF, Alternance



Sommaire

Sommaire

CHAPITRE 1

Chiffres clés

CHAPITRE 2

Application THOMAC

CHAPITRE 3

Focus terrain

CHAPITRE 4

Focus siège

CHAPITRE 5

CPF, Alternance

EN QUELQUES CHIFFRES



**14 ans
THOM Academy**



**OF validé
Qualiopi**



**21 DM, 5 DS et 3 siège
formateurs
occasionnels internes**



**45 % des
collaborateurs
ont au moins
suivi une
formation**



**316 Modules E-
Learning actifs dont
36 Nouveaux**

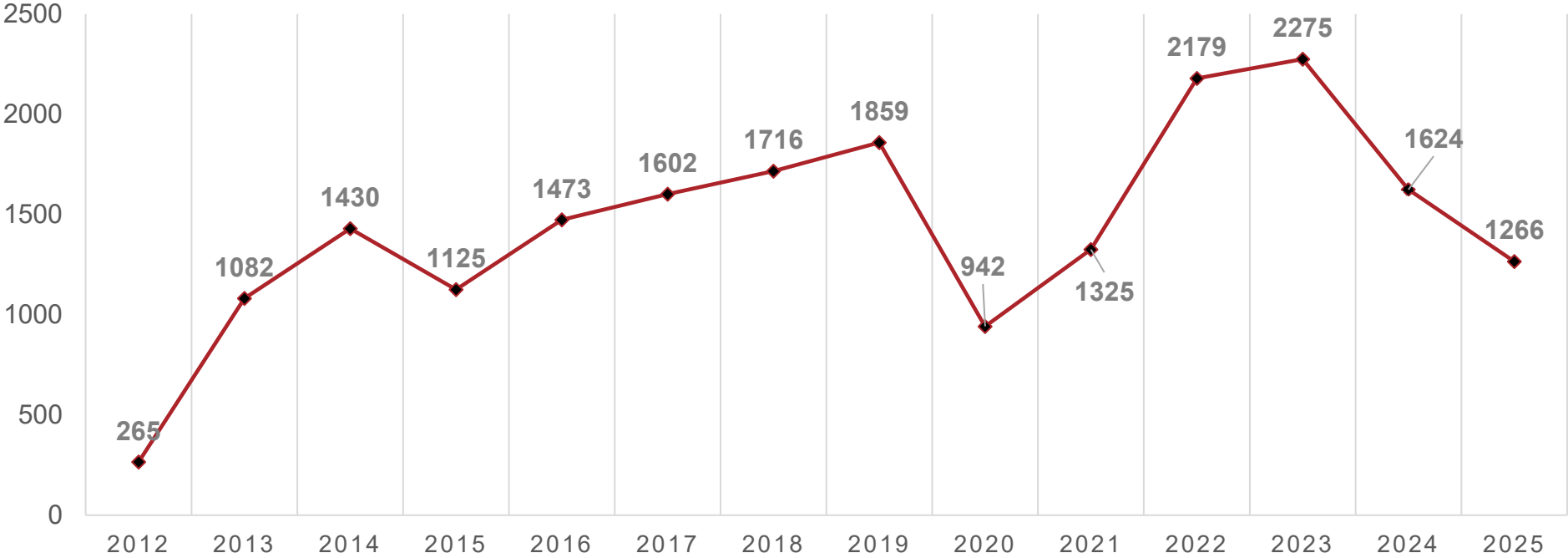


**Budget: 3 556 000 €
(1,6 M€ + 1,96 M€)**

**Ressources
(subventions/CA):
245 K€**

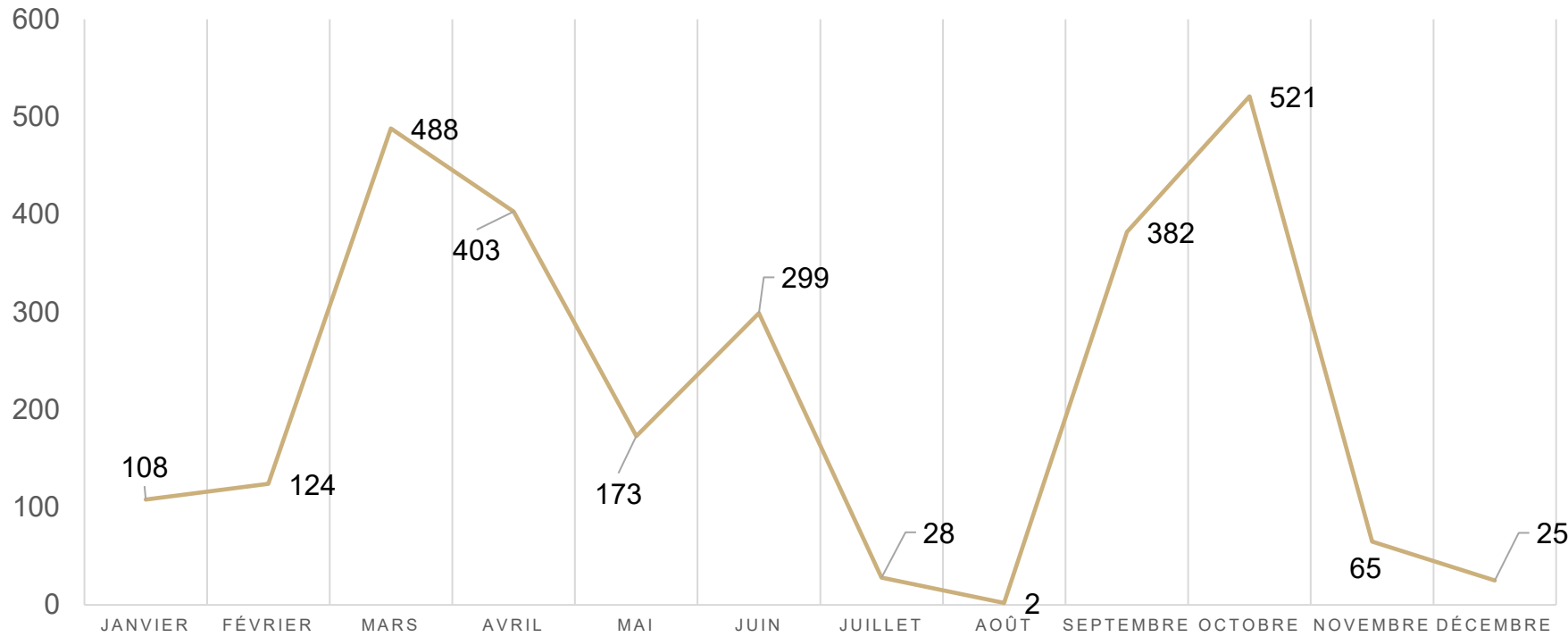
HISTORIQUE DE LA THOM ACADEMY 2012-2025

Evolution du nombre de collaborateurs différents formés sur une année



ACTIVITE DE LA THOM ACADEMY EN 2025

Nombre de stagiaires (cumul) et nombre d’heures (cumul) – Présentiel et Distanciel

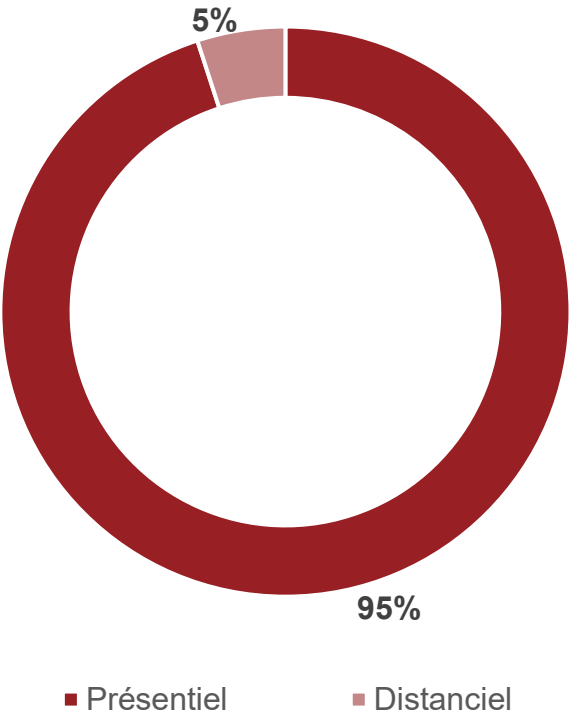


2618 stages (volume de personnes formées) pour un total de plus de **20 200 h** de formation cumulées

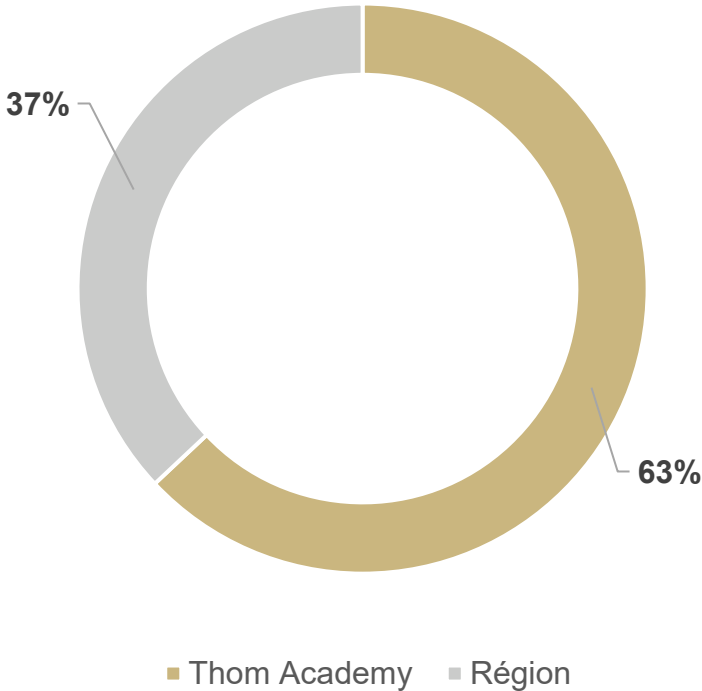
LES FORMATIONS EN 2025

Modalités et lieux de formation

Modalités de formation: webinaires/présentiel



Lieux de formation





Sommaire

Sommaire

CHAPITRE 1

Chiffres clés

CHAPITRE 2

Application THOMAC

CHAPITRE 3

Focus terrain

CHAPITRE 4

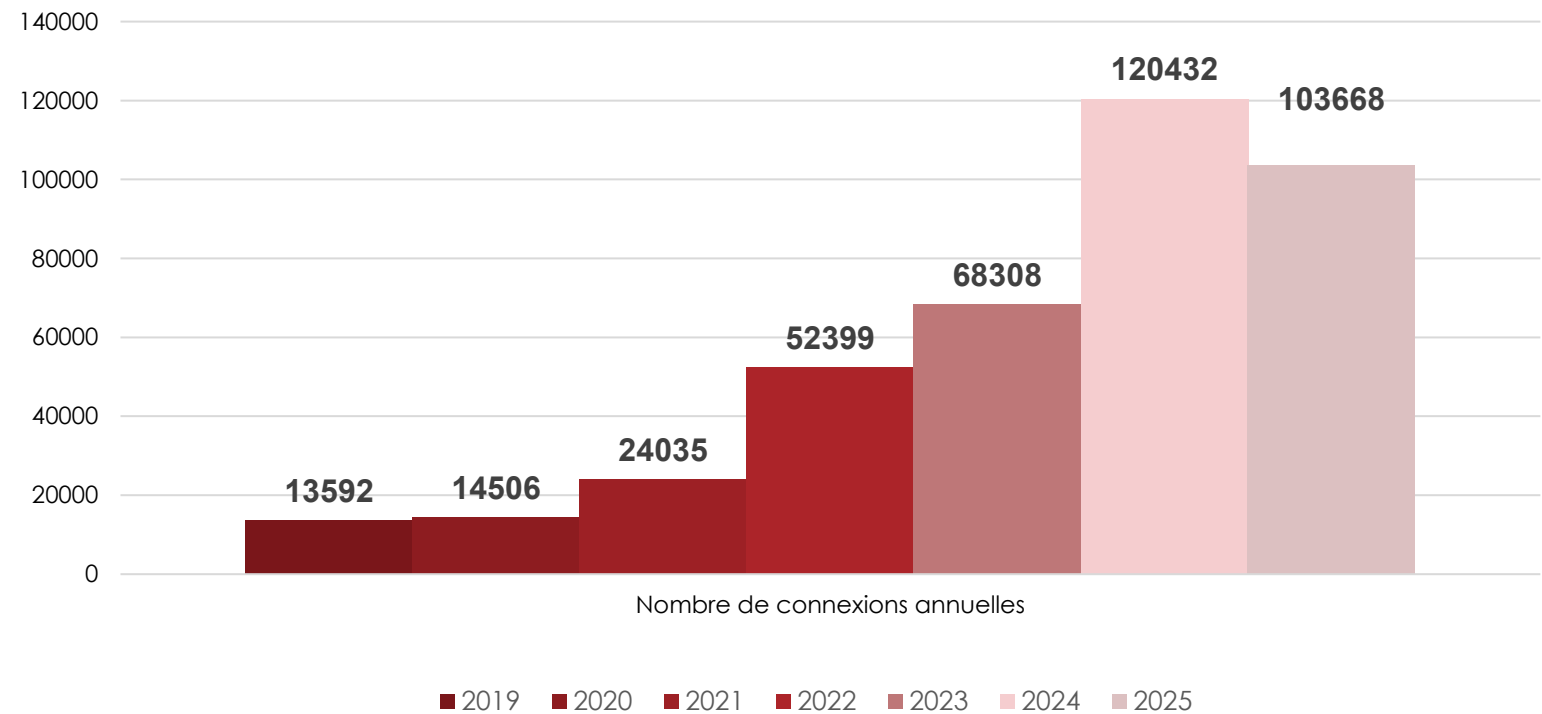
Focus siège

CHAPITRE 5

CPF, Alternance

E-LEARNING

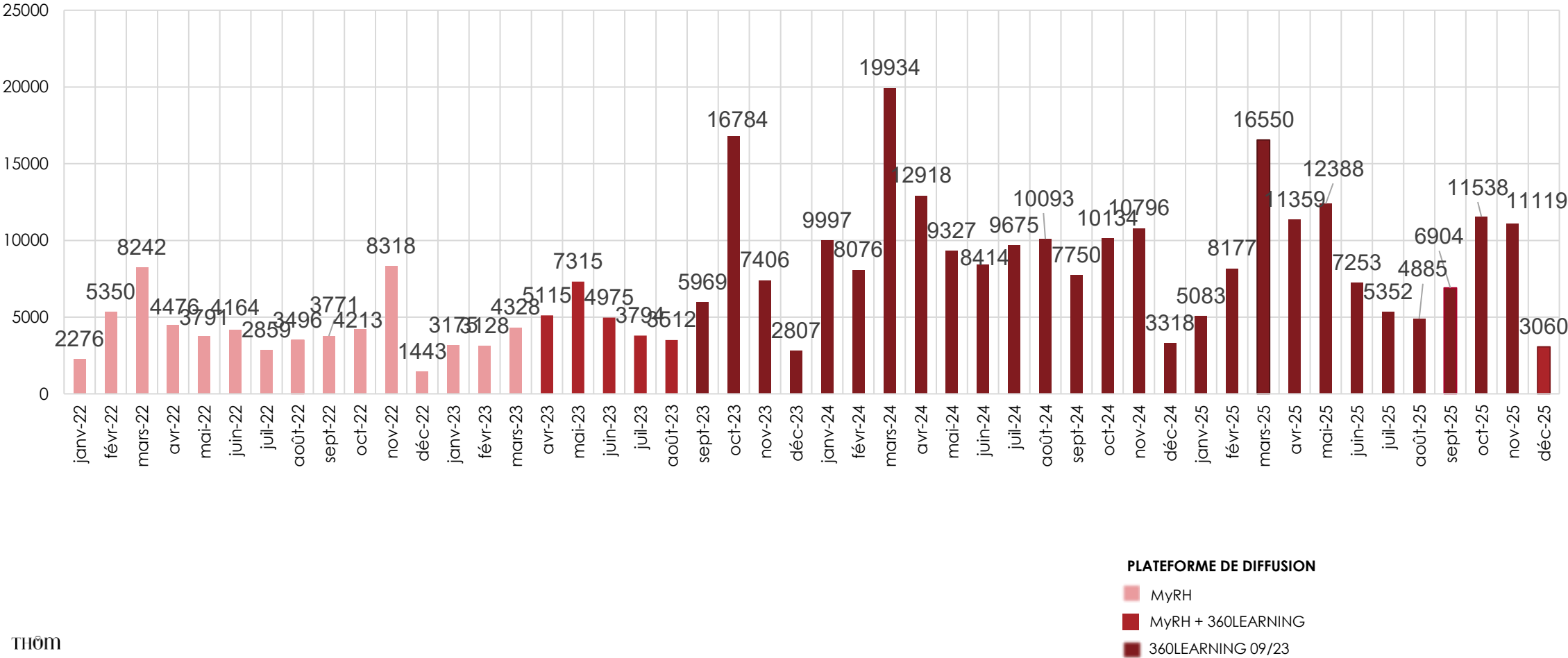
Evolution des connexions aux modules e-learning 2019-2025



E-LEARNING

Suivi mensuel des connexions

Evolution des connexions mensuelles aux module elearning 2022-2025



E-LEARNING

Détail des utilisateurs plateforme elearning Thom Academy – A décembre 2025

Groupes	Nb de modules disponibles	Utilisateurs	Connexions 2025	% actifs 6 derniers mois*	% Utilisateur s app mobile
RESEAU FRANCE	116	2870	88 308	80 %	47 %
SIEGE FRANCE	64	500	1694	24 %	26 %
RESEAU BENELUX	186**	197	4446	53 %	38 %
COMPTES MAGASINS FR/BE	108	501	3336	45 %	28 %
COMPTES PARTENAIRES	77	62	5884	98 %	26 %

* Utilisateurs actifs = Utilisateurs ayant déjà suivi au moins un module sur les 6 derniers mois



Sommaire

Sommaire

CHAPITRE 1

Chiffres clés

CHAPITRE 2

Application THOMAC

CHAPITRE 3

Focus terrain

CHAPITRE 4

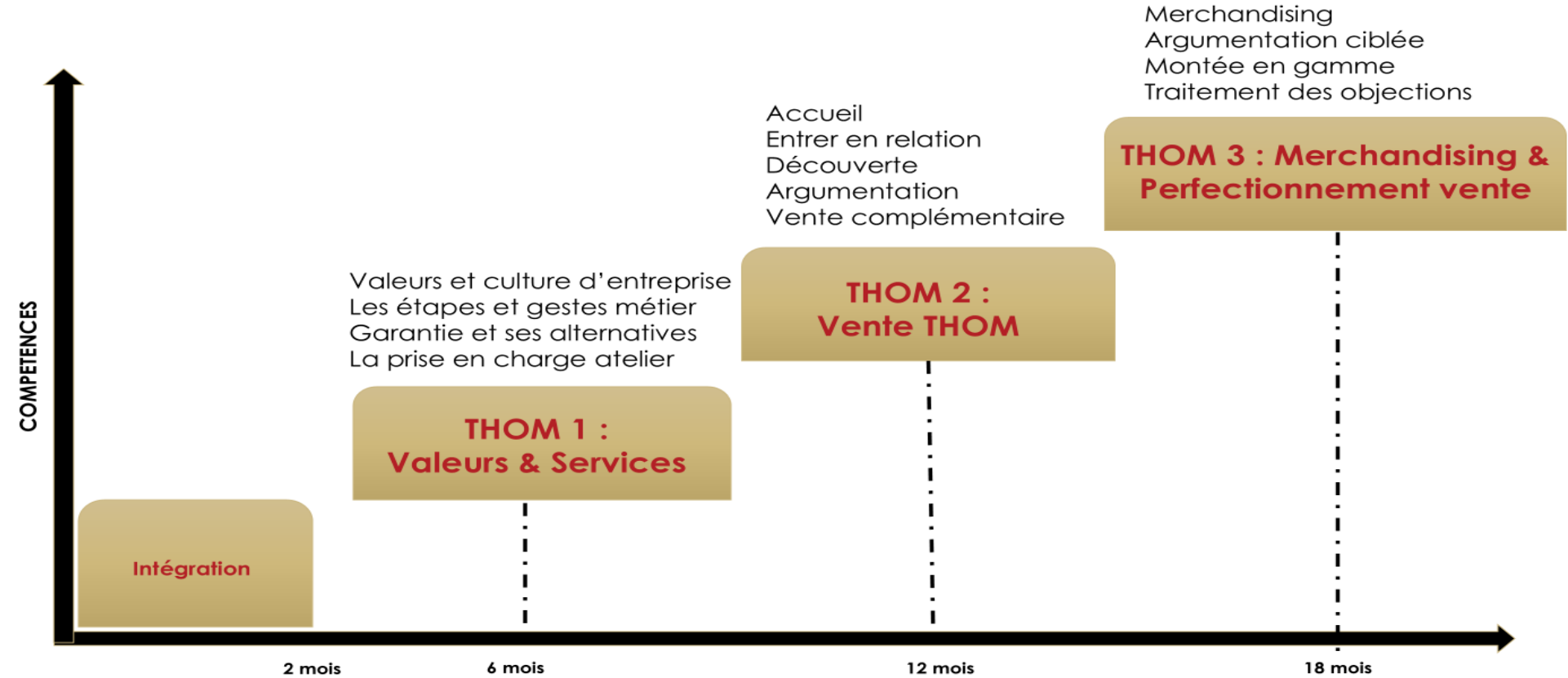
Focus siège

CHAPITRE 5

CPF, Alternance

Nouveautés

Le nouveau Parcours Vendeur



THOM

Nouveautés



Parcours vendeurs



1 048 apprenants
T1/T2/T3
collaborateurs/trices



CDV experts merch



26
collaborateurs/trices



Coaching vente: DUPRAT



16 personnes sur le
magasin de Rivoli

Run



Master class diamant



79 personnes formées
(DM & MDV)



Parcours expertise atelier



36 personnes



Formation de formateur



11 personnes dont 3
du siège

Run



Parcours intégration
précieuse
T1/T2 Manager THOM ADP



18
collaborateurs/trices



Parcours Managers
certifiant



39
collaborateurs/trices
et **24** certifiés.es



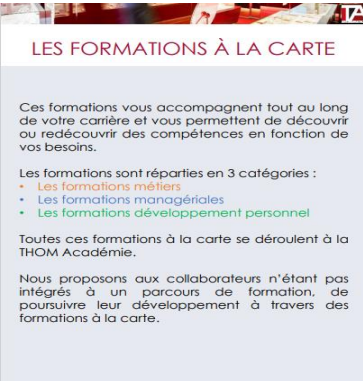
Formation « handicap »



45 personnes formées



Formations à la carte



93
collaborateurs/trices

Au service des projets



Affiliés



19 collaborateurs/trices



Ambassad'or



13 collaborateurs/trices



Sommaire

Sommaire

CHAPITRE 1

Chiffres clés

CHAPITRE 2

Application THOMAC

CHAPITRE 3

Focus terrain

CHAPITRE 4

Focus siège

CHAPITRE 5

CPF, Alternance

Nouveautés 2025

En rouge les nouveautés

**TOP
MANAGER**
(CODIR /
COMEX)

- A définir

**MIDDLE
MANAGER**
(N-1 CODIR)

- KORDA (3 JOURS)**
- Le meilleur de soi
 - Le meilleur de chacun
 - Le meilleur de l'équipe

**PRIMO
MANAGER**
(Manager
de
proximité)

- LE MANAGER THOM
(1 JOUR)**
- Les rôles et les missions du manager

Formations digitales

Formations à la carte

**RENFORCER
SA
TRANSVERSALITÉ**
2 jours

**RÉUSSIR SA
CONDUITE DE
PROJET**
2 jours

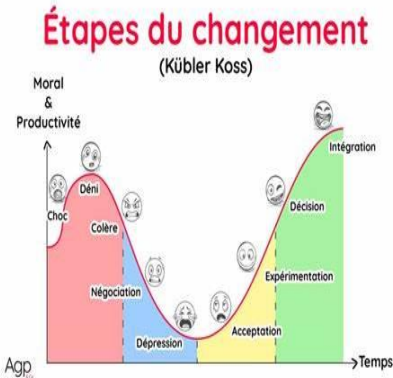
UNE ENTRÉE COMMUNE À TOUS LES COLLABORATEURS

PARTAGER UN MOMENT PRÉCIEUX | DISC | S'ADAPTER AU CHANGEMENT

NOUVEAU PARCOURS 2025: formation socle commun siècle



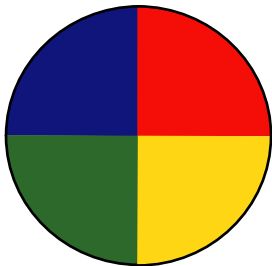
Formation CDC



40 personnes



Formation DISC



23 personnes



Formation PMP



29 personnes



LE MANAGER THOM



15 personnes



THOM ADVANCED



12 personnes

Formation Run siège



Formations à la carte



16 personnes formées



Formation handicap



16 personnes formées
dont **4** personnes de la
centrale



Equipe logistique : mieux connaître nos produits



14 personnes formées



Conduite de projet / transversalité



48 personnes formées



Sommaire

Sommaire

CHAPITRE 1

Chiffres clés

CHAPITRE 2

Application THOMAC

CHAPITRE 3

Focus terrain

CHAPITRE 4

Focus siège

CHAPITRE 5

CPF, Alternance



5 demandes
5 acceptées par THOM



74 alternants THOM SAS (mags/centrale/E-commerce) et pour THOM Group (siège)



740 Stagiaires sur 1 127 périodes de stage

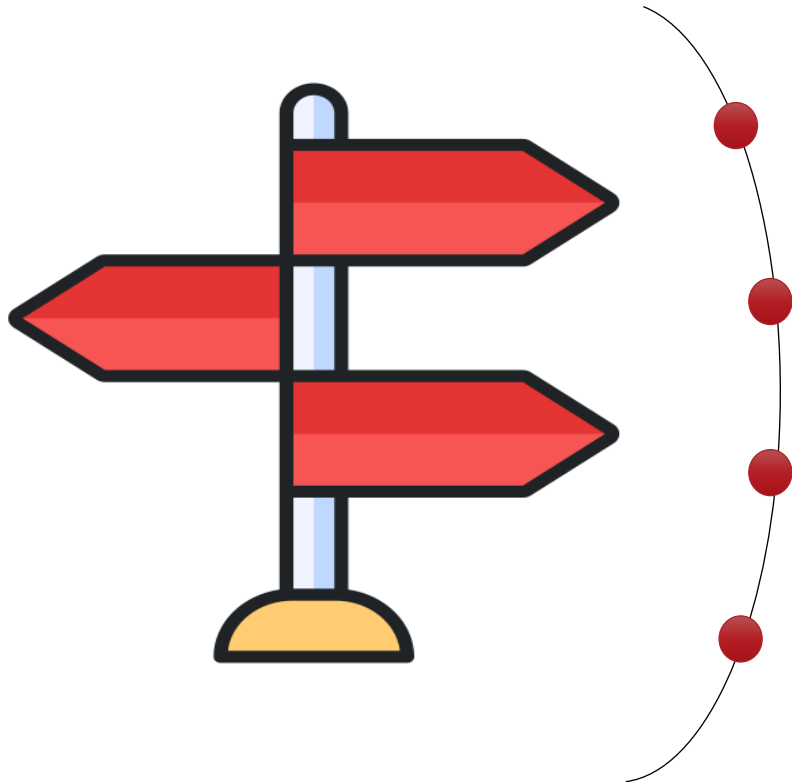
THỜm



DATE 3 avril 2026

Orientations FORMATION 2026

Orientations 2026



S'appuyer et renforcer notre digital

Accompagner notre stratégie et particulièrement notre projet POSEIDON

Favoriser l'ancrage de nos formations en les réalisant sur le terrain

Proposer une certification niveau Bac à nos CDV entrants

The background is a repeating pattern of various jewelry items in a light beige color. The items include diamond rings, necklaces with pendants, earrings, and wristwatches. The pattern is dense and covers the entire background.

THỜm

permettre à chacun de partager un moment précieux